



YouTube 频道 运营指南

多谷广告运营部 Heidi

目录

■ YouTube频道装修详解及装修建议

■ YouTube视频建议

■ YouTube Shorts



YouTube频道装修重点:



一、品牌打造： 承载品牌特色的标志， 营造品牌特色：

- 1、Banner、Logo、缩略图、头像、水印
- （即整体频道包装风格要统一）
- （可以有统一的配色，有统一的logo，有统一的角标，无论美丑，但可以让人一眼就认出这是你的品牌，形成一种个人/企业的品牌特色）

二、内容分类： 内容创意丰富， 分类创作内容：

- 1、内容创作要多样，不同类型的内容创作要分开合集，便捷观众选择，满足观众需求；
- 如：公司介绍类、产品工艺类、客户评价类、安装过程类等；

三、易忽略 的细节的元素：

- 1、水印，点击就能订阅；
- 2、Banner里的链接，可以链接到你的网站和社交媒体矩阵；
- 3、个人品牌故事，【About页面】人们很少会因为一个干货记住你，但是人们会因为一个故事记住你；

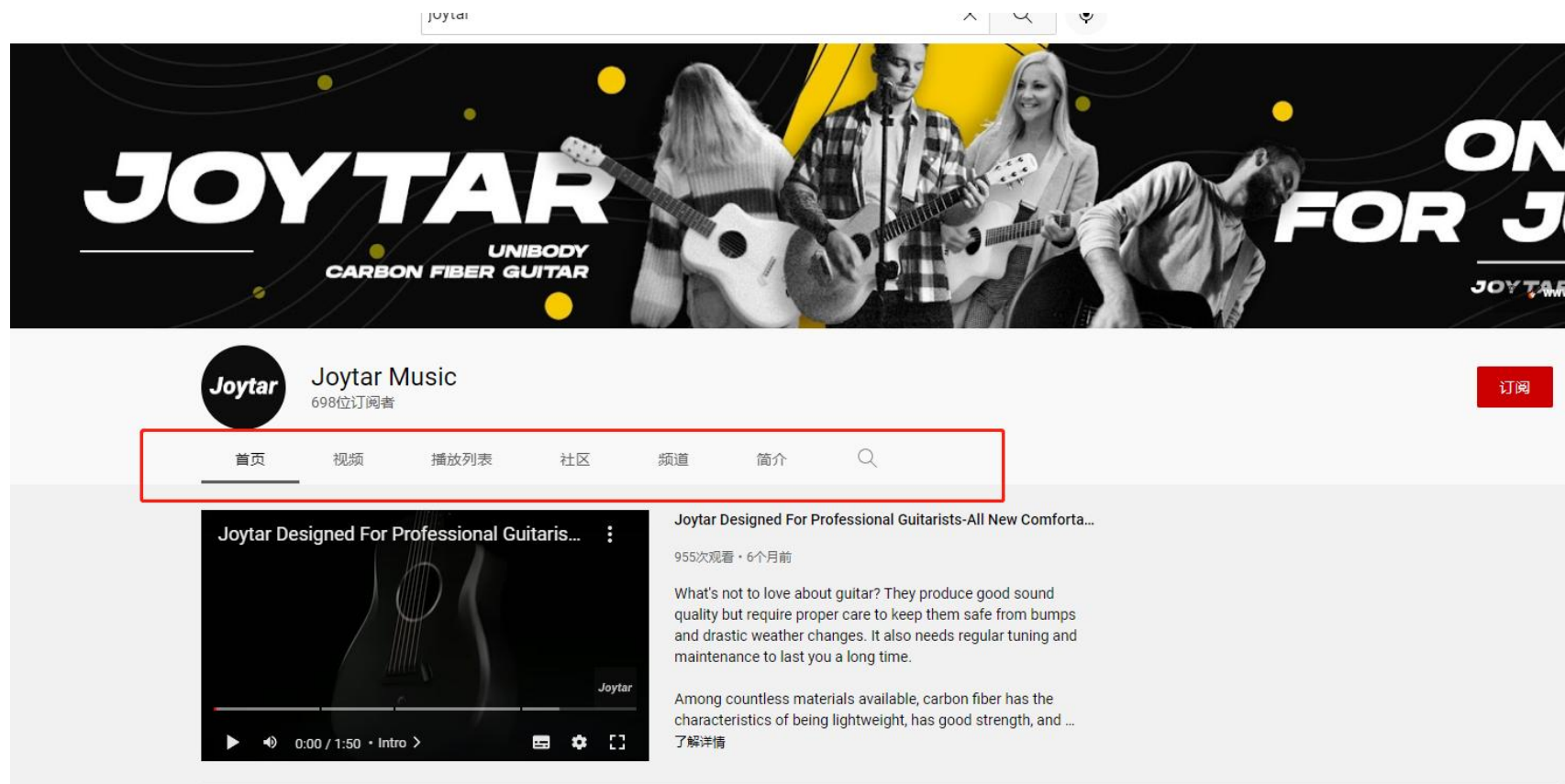


YouTube频道装修详解及装修建议



• YouTube频道板块介绍

1. Banner图
2. 首页
3. 播放列表
4. 社区
5. 频道
6. 简介



YouTube频道装修详解及装修建议



1、Banner图

游客的眼睛最先看到的是banner，banner上面的内容可以包括：

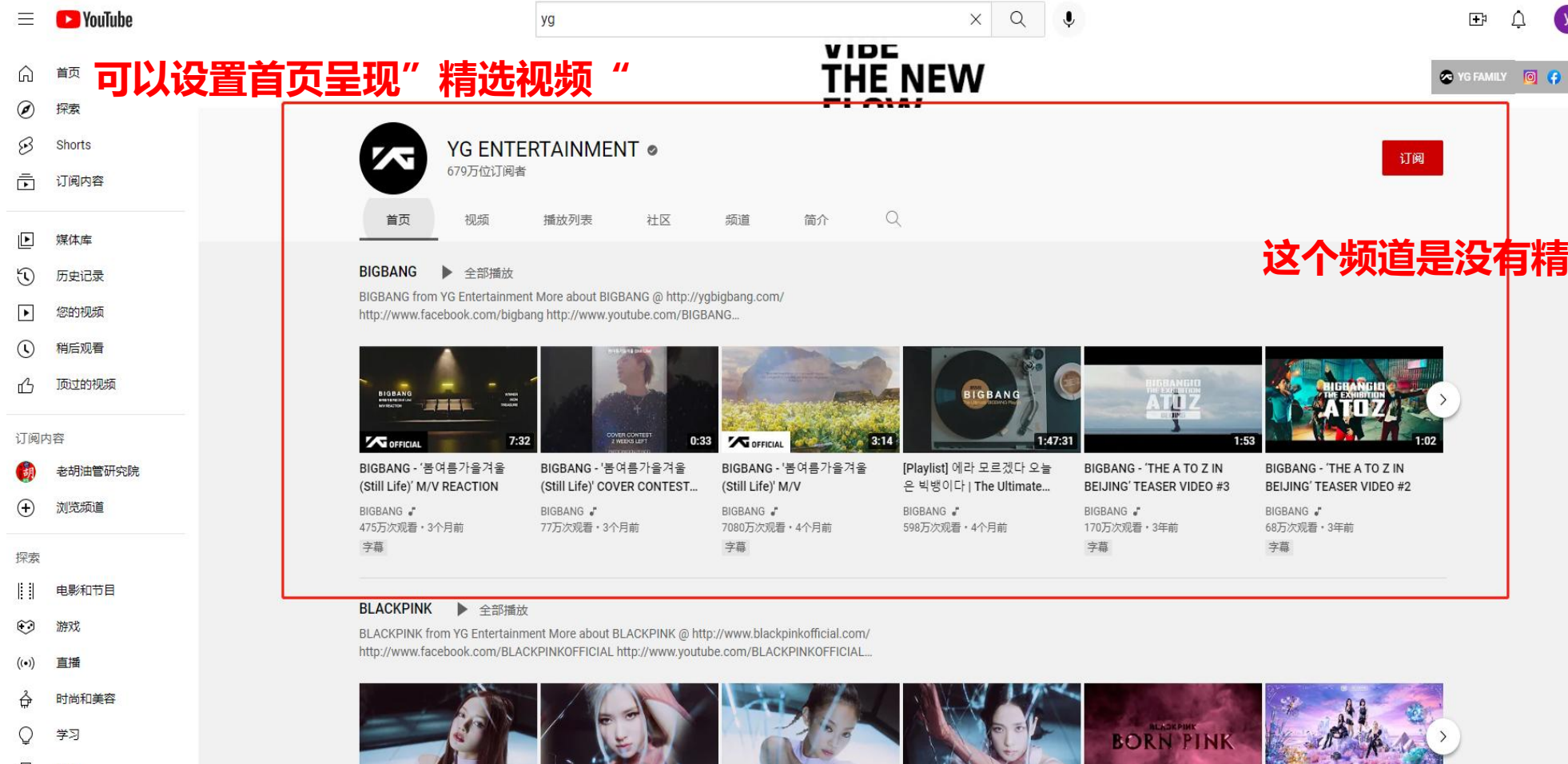
- 1、频道是做什么的，让受众迅速get频道的主要定位；
- 2、我的频道能给客户带来什么；
- 3、号召型用语，引导观众订阅；
- 4、Banner里的链接，链接到你的网站和社交媒体矩阵



YouTube频道装修详解及装修建议



2、首页



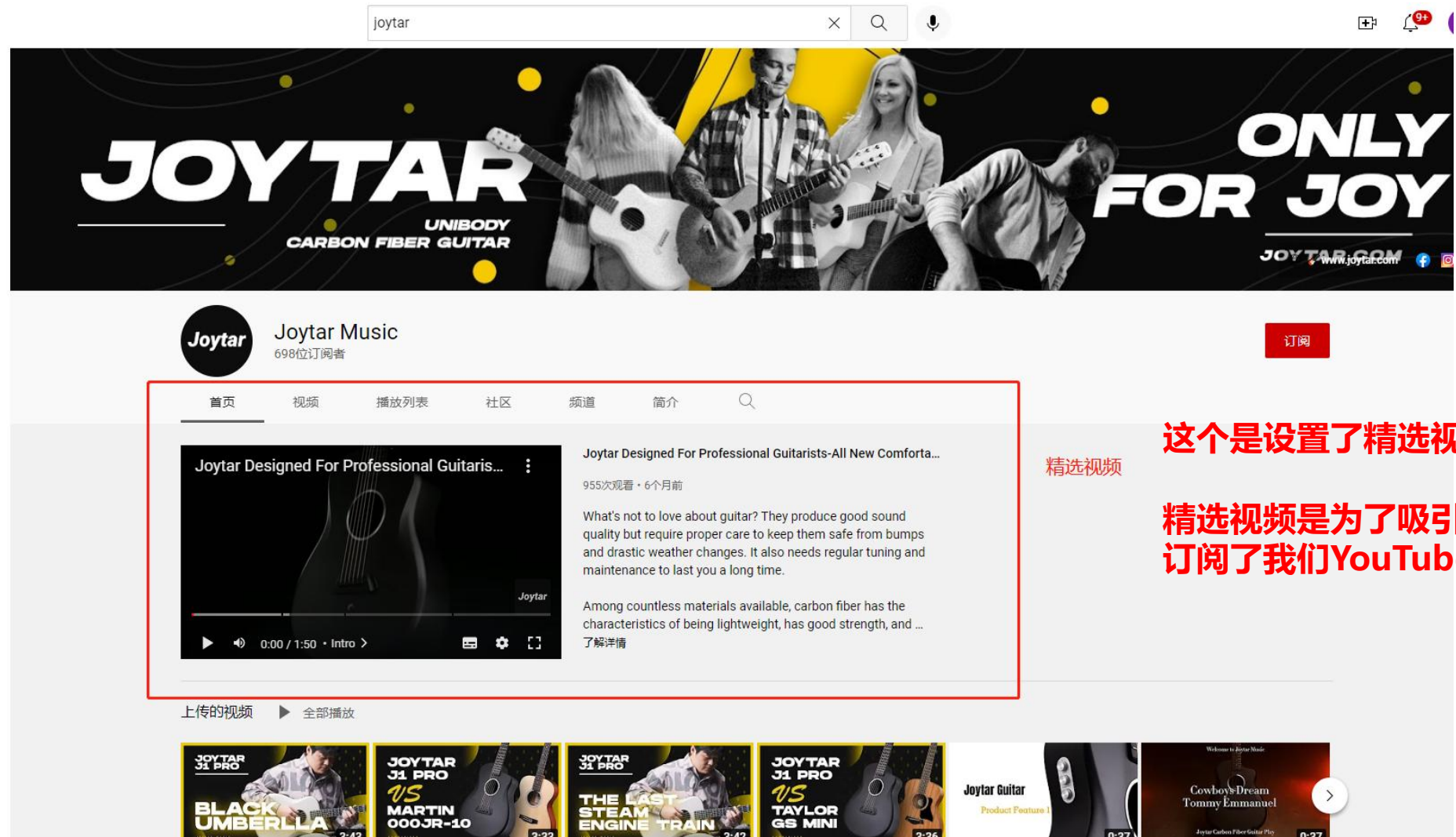
可以设置首页呈现“精选视频”

这个频道是没有精选的视频

YouTube 频道装修详解及装修建议



2、首页



精选视频

这个是设置了精选视频，以及分了板块

精选视频是为了吸引未订阅者；
订阅了我们YouTube频道的人是看不见的。

YouTube频道装修详解及装修建议



3、播放列表

● 播放列表可以将视频分组

制作步骤：

- 1.您的频道
- 2.自定义频道
- 3.播放列表
- 4.自定义频道
- 5.新建播放列表
- 6.输入名称--创建（标题非常重要，eg：关键词）
- 7.添加视频（网址/选择您的YouTube视频）
- 8.修改说明（有助于seo优化，可放关键词，突出重点）
- 9.保存

● 如何对播放列表进行SEO优化

1、“抱大腿”：

可以把同类型的很火爆的视频放在自己的播放列表（这是合规的关联方法），可以增加搜索流量；（但不要在标签或说明里面放别人的链接，这是违规的；）

2、播放列表也是内容：

如果没有新的视频发布，可以创建播放列表，因为播放列表也是搜索过滤条件之一；

eg：许多人在进行某个专题研究的时候，已经有很多人创建了播放列表，是别人研究收集整理过的，所以会吸引很多流量。

3、关键词：

标题的关键词，说明里的关键词优化，都有助于优化；



YouTube频道装修详解及装修建议



3、播放列表-案例展示

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Autolink Technologies' (809 subscribers). The '播放列表' (Playlists) tab is selected and highlighted with a red box. Below the channel header, a grid of video thumbnails is displayed, each with a language label below it. Several language labels are highlighted with red boxes: 'Filipno', 'Indonesian', 'Japan', 'Persian', and 'Thai'. The video thumbnails show various CNC machines and manufacturing processes. The interface includes a search bar at the top with 'autolink' entered, a navigation menu on the left, and a '订阅' (Subscribe) button on the right.

YouTube 频道装修详解及装修建议

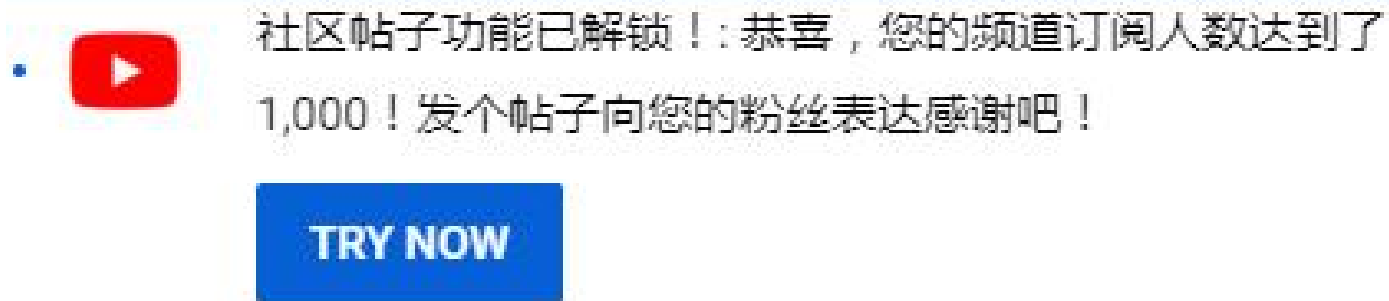


4、社区 Community

➤ YouTube 社区板块有助于提高订阅量和用户忠诚度

YouTuber使用社区的一个前提条件是，您的YouTube频道的订阅者要500人，YouTube才会开放该功能给您使用；

(2021年10月YouTube降低了社区准入门槛，只需有500个订阅者就可以开通社区)



YouTube频道装修详解及装修建议



4、社区 Community

➤ 如何运用社区功能提高互动，甚至转化

- **在视频中介绍社区；**
- **鼓励人们启用通知：**我在社区发布的东西您可以快速收到；
- **添加社区描述：**社区上的文章(帖子)可以说自己频道的主题、用户能在这里得到什么、或什么时候会举行活动等；

社区功能：

- **推销产品：**发布帖子，其中包含产品图片和产品着陆页的链接；
- **推广视频：**在社区上分享你最新的视频；将过去的热门视频在社区里推广；(推荐方法划重点)
- **预告：**为订阅者提供一些预告资讯，激发他们的兴趣；
- **民意调查和投票：**eg在YouTube Community社区发起投票，内容任意，比如：哪个款式你们最喜欢？你们希望我们更新的内容？
- **加强互动：**通过主持问答、图文互动等 吸引频道订阅者和访问者，比如NBA巨星杜兰特和粉丝的回答互动；
- **分享GIF：**可以发布有趣搞笑的GIF，以进一步娱乐频道订阅者；



YouTube频道装修详解及装修建议



4、社区 Community --案例展示

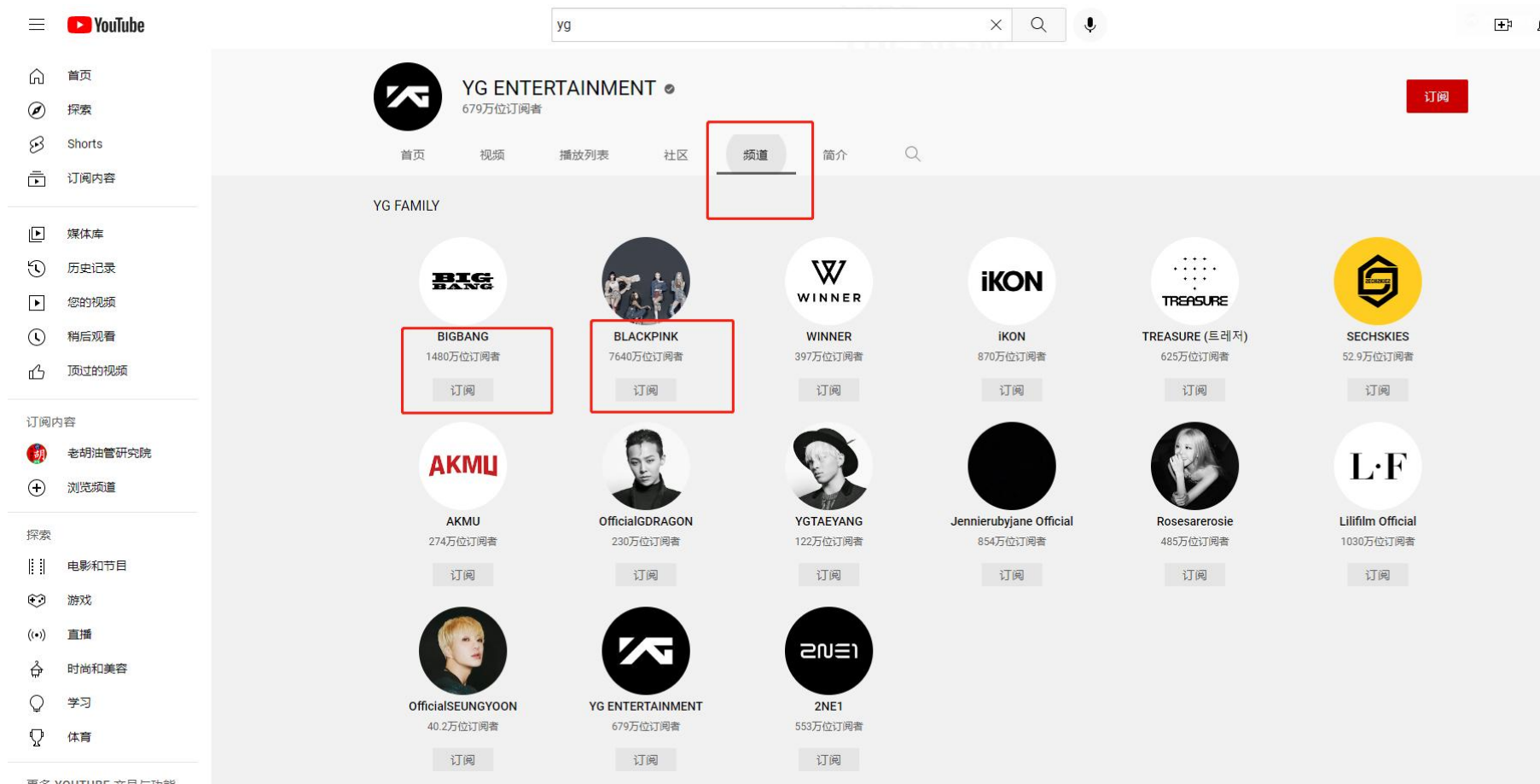


YouTube频道装修详解及装修建议



5、频道

主要是本频道与其他YouTuber的一些其他频道关联



YouTube 频道装修详解及装修建议



5、频道

The screenshot shows the YouTube channel page for '老胡油管研究院' (Lao Hu Oil Pipe Research Institute). The channel has 6.38 million subscribers. The page is divided into several sections:

- Header:** A yellow banner featuring a portrait of Lao Hu, the channel name '油管研究院', and the text 'YOUTUBE 中文创作者之家' and 'YouTube CERTIFIED'. A search bar and user profile icon are visible at the top right.
- Channel Info:** The channel name '老胡油管研究院' and subscriber count '6.38万位订阅者' are displayed. A '加入' (Join) button is present.
- Navigation:** A horizontal menu includes '首页' (Home), '视频' (Videos), '播放列表' (Playlists), '社区' (Community), '频道' (Channel), and '简介' (About). The '频道' tab is highlighted with a red box.
- Channel Tabs:** Below the navigation menu, there are tabs for '加入', '已订阅' (Subscribed), and a notification bell icon, all enclosed in a red box.
- Recommended Channels:** A section titled '欢迎订阅老胡的其它频道' (Welcome to subscribe to Lao Hu's other channels) features two channel cards:
 - '老胡的笔记' (Lao Hu's Notes) with 3600 subscribers and a '订阅' (Subscribe) button.
 - '老胡英语金句讲解' (Lao Hu English Golden Sentences Explanation) with 1410 subscribers and a '订阅' (Subscribe) button.

YouTube 频道装修详解及装修建议



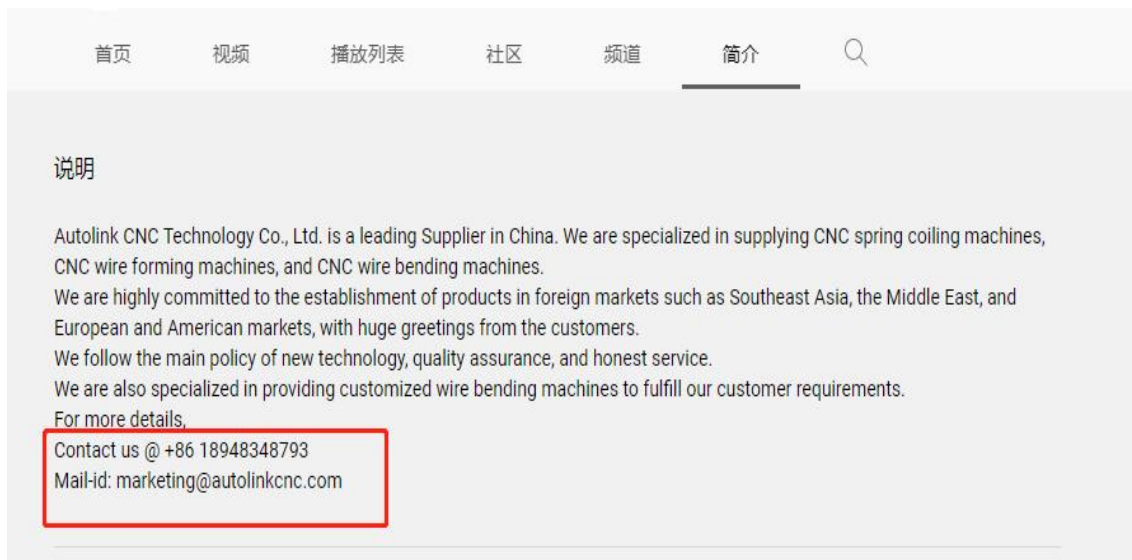
6、简介

(1) 对自己的频道进行说明；

(2) 包含：

- 邮箱
- 联系方式
- 其他网站的链接等；
- 可以link社媒到banner图，起到互相引流的作用；
(一共可以弄5个)

- 操作视频链接分享：
- <https://www.youtube.com/watch?v=Opv-iWNC7oE>



简而言之，尽可能多的把相关信息写进简介，让观众一目了然！

YouTube 频道装修详解及装修建议



6、简介--案例展示

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Brian Cha Motivation'. The channel name and subscriber count (3.52万位订阅者) are highlighted with a red box. The '简介' (About) tab is selected, and the channel description is also highlighted with a red box. The description text is as follows:

说明

Brian Cha 車志健先生是一位擁有超強影響力的企業家，近年創辦企業顧問公司 BCM 並擔任行政總裁職位，在全球 30 多個國家和地區擁有超過 40,000 多名來自不同行業的學員和合作企業。

與 Brian 合作過的海外內外企業眾多，其中為人熟悉的品牌包括：香港賽馬會、職業訓練局、澳門旅遊局、宏利保險、National Geographic Channel 國家地理頻道、海港城、Ralph Lauren 等等。

2019 年，Brian 曾受香港管理業協會邀請，成為其 2019 年 DSA Award [傑出推銷員獎] 的銷售培訓導師。2020 年，Brian 更獲國際著名財經雜誌 Fortune Magazine 評為『全球最高收入的廣東話講師』。同年，他的公司 BCM 更成功獲得 SGS ISO 9001:2015 市場營銷及銷售流程系統國際標準認證，成為市場上極少數得到此認證的企業顧問公司。

Brian 的使命是將「用雙手創造自己的命運」的理念帶到世界各地，因此他更出版過 8 本著作分享多年的創業成功心得，其中包括《Create Destiny》、《破你的人生記錄》等...

Subscribe 這個頻道，開始掌控你自己的未來。

仲有！有個好消息，我終於決定揭露我所有獲得 500M+ Views Viral 嘅廣告秘訣... 而喺呢段期間，我仲會 *限時* 免費開放呢個培訓比大家：

<https://www.briancha.me/youtube-1>

统计信息

2016年5月3日注册

18,529,434次观看

详情

商务咨询:

位置: 香港

链接

[Official Website](#) [Facebook](#)

YouTube 视频建议

1、素材建议

ABCD 法则

A = Attract (吸引观众)

通过引人入胜的故事

吸引并紧紧抓住观看者的注意力。

B = Brand (品牌展现)

尽早亮出品牌，并通过丰富的
品牌元素全程多次进行展示。

C = Connect (关联与共鸣)

触动观看者，

使其有所想、有所感。

D = Direct (行动召唤)

号召观看者

采取行动。

• 做视频广告的视频素材建议：

时长：2分钟以内（最好30秒左右）

内容：片头片尾+字幕+配音/背景音乐

关键字：上传视频时，标题插入关键词

描述：可加上 产品/服务 优势特点，联系方式，官网链接

YouTube 视频建议



2、水印：

- 品牌水印是一种YouTube功能，允许创作者将品牌图像（通常是徽标）添加到该频道上的所有视频中。当点击时，水印允许观看者从视频本身内部订阅频道。
- 简而言之，视频右下角可以加水印，引导观众点击订阅



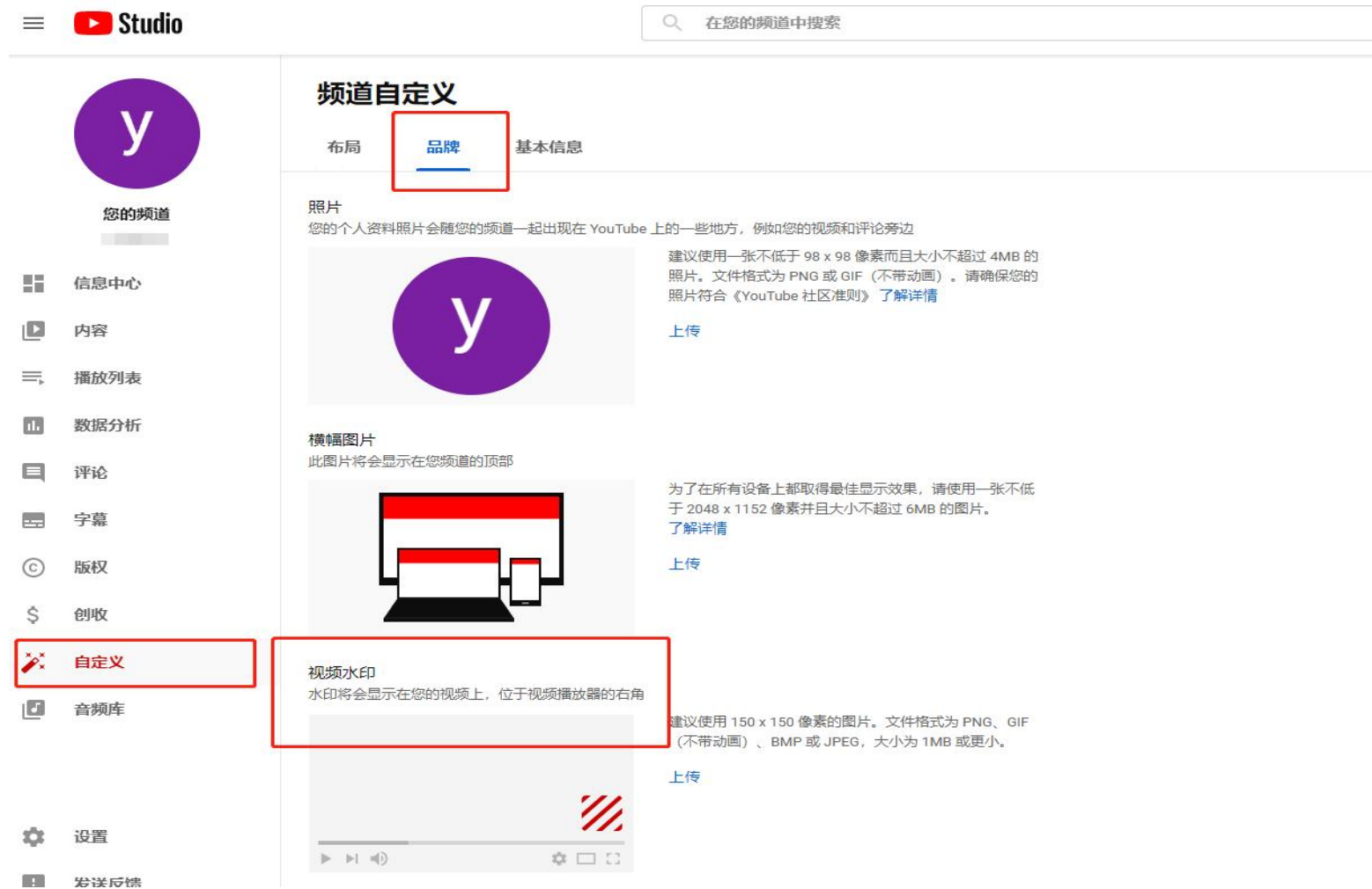
YouTube 视频建议



2、水印：

● 如何创建水印？

在YouTube工作室的“自定义”里面进行设置



(一) 是什么：

是类似与抖音的短视频

(二) 素材：

最长 60 秒；

长宽比为正方形或直向格式影片；

(三) 怎么做：

电脑手机都可制作shorts；

shorts内有很多工具可供剪辑运用；

(四) 建议：

1、内容精简，不建议弄开头结尾的介绍等等，罗里吧嗦的浪费时间，可以**直击重点**；

2、但是开头的内容第一句话一定要足够吸引人，简称黄金6秒；



YouTube Shorts



YouTube

- 媒体库
- 历史记录
- 您的视频
- 稍后观看
- 顶过的视频

订阅内容

老胡油管研究院

浏览频道

探索

- 电影和节目
- 游戏
- 直播
- 时尚和美容
- 学习
- 体育

更多 YOUTUBE 产品与功能

- YouTube Premium
- 创作者工作室
- YouTube Music
- YouTube Kids

alunotec

首页 视频 播放列表 社区 频道 简介

8.1万次观看 · 4天前 字幕 6.7万次观看 · 4天前 6.3万次观看 · 直播时间: 2天前 0.1万次观看 · 3天前 5.7万次观看 · 4天前 5.5万次观看 · 3天前

Shorts

竖版视频

频道权重

今天油管完全可以根

频道权重

我告诉你原因

频道变更

《老胡的长征》频道将改名为《老胡的笔记》

版权检测报告

但要报告你第一个版权主张

视频短小化

大家铺张浪费

【油管问答】频道权重是怎么回事, 重要吗? #shorts 3677次观看

【油管问答】我的频道中有好几个版权主张, 申请YPP时... 2341次观看

西雅图老胡频道调整, 欢迎关注, 和你一起成长! 3482次观看

【油管问答】为什么油管的版权检测报告是多段, 分次, ... 2769次观看

【油管财报】油管很赚钱, 短视频爆发, 视频短小化是趋... 4726次观看

【老胡油管问答】相对观众黏度是理解视频推荐的一个关... 4447次观看

上传的视频 全部播放

油管1000问 #049 油管音乐为啥不识别我的原创音乐 8:09 290次观看 · 5小时前

油管1000问 #048 DJ音乐频道能赚钱吗 4:40 641次观看 · 21小时前

油管1000问 #047 改频道名影响流量吗 5:29 844次观看 · 1天前

《老胡油管研究院》开通频道会员 7:15 755次观看 · 2天前

油管1000问 #046 做基督教内容在国内分享吗 2:55 623次观看 · 2天前

油管1000问 #045 有吸烟画面会被18+或黄标吗 3:25 411次观看 · 2天前

YouTube 运营总结



- YouTube
- 首页
- 探索
- Shorts
- 订阅内容
- 媒体库
- 历史记录
- 您的视频
- 稍后观看
- 顶过的视频
- 订阅内容
 - 老胡油管研究院
 - 浏览频道
- 探索
 - 电影和节目
 - 游戏
 - 直播
 - 时尚和美容
 - 学习
 - 体育
- 更多 YOUTUBE 产品与功能

推荐大家可以多去YouTube逛逛，无论什么类型的频道都可以多做了解，看看别人做了什么内容，然后优化自己的频道。

比如“老胡”这个youtube频道很多东西都完善的不错。

eg：导航栏上栏目都有完善、视频有做分板块呈现、播放列表有创建、社区有一直更新、简介有邮箱等联系信息、首页有精选视频、banner有表明频道定位有链接到网站、YouTube shorts视频也有做等等....





Thanks!

Thanks for your listening!

**建议大家都尝试搭建起自己的频道，
会对YouTube运营有更好的理解哦!**